

COSTA CRUCEROS

La historia de la compañía

La historia detrás de Costa Cruceros es una historia de éxito empresarial. Se estableció en 1854 bajo el nombre de su fundador "Giacomo Costa fu Andrea" y tuvo tanto éxito en el comercio de telas y de aceite de oliva entre los mercados de Génova y Cerdeña, que pronto se necesitó una flota de buques que transportasen las mercancías por todo el mundo. Hacia finales del siglo 19 alcanzó orillas lejanas, como Australia, donde el flujo constante de emigrantes italianos generó un mercado para los productos alimenticios nacionales. Costa se especializó en la compra de aceite de oliva crudo en los países mediterráneos para la exportación en el extranjero.

En la primera década del siglo XX, Costa estaba en condiciones de entrar en el campo naval: en 1924, el pequeño barco de vapor *Ravenna* se utilizó para abastecer de materias primas a los mercados en el Mediterráneo occidental y en 1928 *Langano* fue añadido a la flota.

Los años treinta supusieron el inicio de la tradición de nombrar a los barcos como a los miembros de la familia: Federico ('31), Eugenio y Enrico ('34), Antonietta, Beatrice y Giacomo ('35). Al comienzo de la Segunda Guerra Mundial la flota ya disponía de ocho buques que sumaban un total de 27.534 toneladas.

Sólo el *Langano* sobrevivió a la guerra, pero Costa asumió sus actividades de construcción naval de nuevo, construyendo y comprando otros buques. La destrucción de la flota de pasajeros italianos combinado con la creciente demanda de tráfico de pasajeros, la crisis económica y la ola de emigrantes a América llamó la atención de la familia Costa que se percató del potencial comercial de un servicio transatlántico regular de pasajeros. Al contrario que otros armadores, Costa tuvo la perspicacia de ver más allá del corto plazo y anticipándose a la futura reducción de la migración, reteniendo un servicio (aunque limitado) para los viajeros de primera y segunda clase.

En 1947 fue el barco de vapor "María C" el que satisfizo la primera demanda de transporte de pasajeros. En el mismo año Giacomo Costa fu Andrea llegó a ser conocido como "Línea C". Y así fue que el 31 de marzo de 1948, el primer barco de pasajeros de la flota de Costa - el "Anna C" - salió de Génova, convirtiéndose así en el primer buque en cruzar el Atlántico Sur después de la guerra y en el primero en ofrecer cabinas de pasajeros con aire acondicionado. El barco llegó a Buenos Aires 16 días después de su partida.

Los servicios comerciales hacia América del Norte se inauguraron en 1948 con el barco "María C", pronto flanqueado por "Luisa C". En 1953 "Franca C" abrió nuevas rutas hacia Venezuela y las Antillas. "Andrea C" y "Giovanna C" se posicionaron en las rutas del sur de Estados Unidos. Línea C comenzó a usar sus barcos para cruceros de placer, volviendo a implementar la flota en los períodos en que había menos tráfico para el servicio regular "liner" entre el Mediterráneo y América del Sur. Entre los primeros cruceros se encuentran los del Mediterráneo en el "C Andrea" en 1952 y en el "Anna C" en 1953.

El lanzamiento de barcos de lujo, nuevos, equipados con aire acondicionado en primera y segunda clase y con cómodas y elegantes habitaciones, un impecable servicio y lo mejor de la cocina mediterránea tradicional denotaba un estilo italiano inconfundible. Un estilo que alcanzó su cenit en los accesorios, el mobiliario y los estilos arquitectónicos. Incluso Giò Ponti, director de la revista *Domus*, dirigió su atención a los asuntos navales y mencionó los aspectos arquitectónicos y decorativos de la flota de Costa. Una tradición que continúa hasta hoy. Las naves fueron divididas en tres clases

(primera, segunda y turista), el entretenimiento y las atracciones para los pasajeros, ya sean adultos o niños, son todavía una característica de la flota de Costa que ha ido creciendo continuamente desde los años cincuenta.

En 1957 el primer buque encargado por Costa al astillero Ansaldo de Génova, el "Federico C", fue inaugurado. El barco estaba todavía dividido en tres clases y estaba equipado con restaurantes y excepcionales piscinas. Más tarde el "Bianca C", el "Enrico C", el "Andrea C", el Flavia, el Fulvia y el "Carla C", fueron reformados entre los años cincuenta y sesenta para ofrecer algo más que un simple medio de transporte. En 1959 Costa inauguró el primer barco del mundo dedicado completamente a los cruceros de placer de entre 7 y 14 días por los Estados Unidos y el Caribe: el "Franca C", se unió en los meses de invierno al "Anna C", en una propuesta de mini cruceros de 3 o 4 días desde Everglades a las Bahamas. La década de los sesenta fue muy positiva y a las por entonces tradicionales rutas por América del Sur o el Caribe se les unieron cruceros por el Mediterráneo, el Mar Negro, Brasil, Uruguay y Argentina, hasta el estrecho de Magallanes y la Antártida.

El éxito de *Linea C* fue tal que en 1964 la compañía ordenó la construcción del "Eugenio C" inmediatamente bautizado como "el barco del futuro" gracias a sus accesorios y a su elegancia. Un barco ya no formalmente dividido en tres clases, pero concebido con una cubierta principal sobre la que se enfrentan todos los salones.

En 1968, el primer barco exclusivamente para cruceros, el *Franca C* inauguró la fórmula de "volar y navegar", destinada a cambiar el concepto de las vacaciones y ofrecer a los turistas con poco tiempo que perder la oportunidad de realizar cruceros cortos en distintas partes del mundo. Una vez más la evolución del turismo dio la razón a Costa, durante los años setenta la flota se incrementó con barcos alquilados o comprados directamente. Particularmente notable fueron las espléndidas gemelas Daphne y Danae, quienes navegaron por el Mediterráneo durante el verano y por el Caribe en invierno, con viajes a Alaska, Escandinavia, América del Sur, África y al Lejano Oriente.

Durante los años ochenta la idea de un barco como un hotel flotante fue aún más aceptada. Los barcos se convirtieron en centros turísticos, la división entre las clases desapareció por completo, los camarotes tendieron a ser más uniformes y los lugares de entretenimiento se multiplicaron: bares, teatros, casino, discoteca. Todo estaba disponible para todo el mundo. Construyendo sobre estas bases, Costa *Armatori* se encontraba preparado para el gran salto de calidad representado por la fundación de Costa Crociere en 1986.

Pero una vez más, las naves fueron las estrellas del enorme desarrollo de la empresa, desde el Costa Riviera, totalmente reformado en 1985 y en 1998, a los buques construidos en la década de los noventa; el Costa Marina, el Costa Allegra, el Costa Classica, el Costa Romantica y en 1996, el espléndido Costa Victoria. Por no hablar de Mermoz y Playa Costa (vendido más adelante), adquiridos en 1993 con la compra de cruceros Paquet, una división del grupo francés Chargeurs e Accor.

En 1997 Costa Crociere fue comprada por la empresa estadounidense Carnival (50%) y la firma inglesa Airtours (50%), aumentando la capacidad de inversión de la compañía genovesa, pero manteniendo la identidad como una empresa italiana. El año 2000 marcó el inicio de un programa de expansión de la flota que en la actualidad consiste en la incorporación de 16 nuevos barcos entre 2000 y 2014 y una inversión total con un valor de 6 millones de euros. Este crecimiento se basa en un enfoque nuevo del mercado, en los barcos diversificados con diseños espectaculares, y en una nueva filosofía corporativa

cuyo sello distintivo son la innovación y la excelencia del "producto crucero Costa", que conserva y mejora la excelencia de la reputación internacional del "hecho en Italia".

En noviembre de 1999 el lanzamiento técnico del Costa Atlantica, el nuevo buque insignia nombrado en el maravilloso ajuste de "Sette Martiri Riva" en Venecia en julio de 2000, se abrió una nueva página en la historia de la compañía. La bandera italiana regresó, después de unos diez años, para ondear en la popa de los buques de Costa, y la empresa introdujo un nuevo concepto nunca visto antes. Con sus dimensiones, lo que lo convirtió en el más grande de los barcos de pasajeros en la historia de la Marina Mercante italiana, el Costa Atlantica abrió el camino a las nuevas directrices de desarrollo de la empresa: cabinas confortables como habitaciones de hotel, la mayoría con balcón, una serie de ambientes y atmósferas inolvidables y atractivas para nuevos pasajeros. En Agosto de 2000, Costa Crociere anunció el encargo de la nave gemela del Atlantica, el Costa Mediterranea.

A finales de septiembre de 2000, Carnival Corporation, después de haber adquirido todas las acciones de Airtours, se convirtió en el único accionista de Costa Crociere. Este cambio dio un incentivo adicional para el programa de expansión de Costa, lo que permitió realizar un nuevo pedido a Fincantieri de Génova Sestri Ponente para la construcción de dos nuevos barcos de 102.600 toneladas y con capacidad para 3.470 pasajeros, el Costa Fortuna y el Costa Magica, con fecha de entrega a finales de 2003 y 2004. La expansión de la empresa también se fue confirmando por la adición en junio de 2001 de otro barco, el Costa Tropicale, que originalmente perteneció a Carnival Cruise Lines, y que fue completamente reformado al estilo de otros barcos de Costa. Además, en marzo de 2001, Costa anunció la compra del barco Westerdam a su compañía hermana Holland America Line, que entró en servicio a finales de abril de 2002 bajo el nombre de Costa Europa.

El 22 de mayo de 2003 el Costa Mediterranea, gemelo del Costa Atlantica, fue entregado a la empresa. El 14 de noviembre de 2003 el Costa Fortuna fue entregado por Fincantieri a Costa Crociere. El 24 de noviembre 2003 "Palacrociera", la nueva terminal de cruceros en Savona, co-financiada y gestionada directamente por la empresa, fue inaugurada. En enero de 2004 Costa Crociere aprobó un memorando para la construcción de una nueva nave, llamada Costa Concordia - 114.500 toneladas brutas y 3.780 pasajeros totales - que se encargó a Fincantieri, y estuvo listo en julio de 2006. Además, en el mismo año el Costa Magica entró en servicio y Costa Crociere SpA adquirió la marca AIDA Cruceros, líder de cruceros en Alemania. En enero de 2005 Costa Crociere anunció un acuerdo con Fincantieri para construir una nueva nave, hermana del Costa Concordia, llamada Costa Serena, que entró en servicio en mayo de 2007, y la venta del Costa Tropicale a P & O Cruises Australia en octubre de 2005. El programa de expansión de la flota de Costa se incrementó en diciembre de 2005 con el anuncio de la construcción de un nuevo barco gemelo del Costa Concordia y del Costa Serena, llamado Costa Pacifica, que estaría listo para la primavera de 2009.

En 2006, la compañía confirmó su posicionamiento como operador internacional que iniciaba su expansión en Asia, donde Costa es la primera compañía en vender cruceros a los clientes chinos, y en Dubai. En junio de 2006 Costa Crociere ordenó 2 nuevos buques gemelos de 92.700 toneladas que se construirían por Fincantieri en Marghera, y que fueron entregados en la primavera de 2009 y 2010. El primero de los dos fue llamado Costa Luminosa. En julio de 2006 el Costa Concordia entró en servicio, el barco fue retirado el 13 de enero de 2012. Costa Crociere se volvió más internacional con el anuncio, en febrero, de un itinerario nuevo y exclusivo: cruceros desde Mauricio invierno 2007/2008. El 24 de abril entró en servicio la nueva terminal Palacruceros en Barcelona financiada y gestionada por la empresa. El 15 de mayo el Costa Serena fue entregado. El 17 de julio

Costa Crociere estableció el récord histórico europeo de 1 millón de reservas en un año. Los anteriores acuerdos anunciados entre Carnival Corporation & plc y Orizonia Corporación se ultimaron: la nueva marca Iberocruceros, perteneciente al grupo Costa Crociere SpA, comenzó a operar únicamente en el mercado español. En octubre, la compañía anunció una nueva expansión de la flota con dos encargos adicionales a Fincantieri para construir 2 barcos de 114500 toneladas, el Costa Favolosa y el Costa Fascinosa, que se entregaron en el verano de 2011 y 2012.

En 2008 Costa Cruceros celebró sus 60 años de historia. Era 31 de marzo de 1948 cuando el "Anna C", el primer barco de la flota de Costa exclusivamente dedicada al servicio de pasajeros, partió de Génova. El evento fue celebrado con una exposición, un libro, un sitio web y una serie de 3 grandes cruceros Aniversario. El 17 de abril de 2008 Costa Cruceros inició oficialmente los trabajos del nuevo "Costa Palazzo", un proyecto de diseño arquitectónico innovador para la ampliación y remodelación de la sede de la compañía en Génova. El 27 de junio 2008 Costa Cruceros estableció un nuevo récord: se convirtió en la primera compañía en lanzar dos naves el mismo día, el Costa Luminosa y el Costa Pacifica en Génova Sestri P.

El 5 de junio de 2009 el Costa Luminosa y el Costa Pacifica, ambos con bandera italiana, construidos por el mismo astillero y pertenecientes al mismo armador, fueron inaugurados juntos en Génova, creando así un acontecimiento excepcional certificado por los Word Records Guinness. Costa Cruceros adquirió el control total de Iberocruceros. El 29 de enero de 2010 el Costa Deliziosa fue entregado, el 23 de febrero fue nombrado en Dubai, convirtiéndose en el primer crucero en ser inaugurado en un país árabe. En abril el Costa Europa fue fletado para Thomson Cruises. En junio de 2012 "Palazzo Costa", la nueva sede de la compañía en Génova, fue inaugurada. En diciembre se programaron cruceros nuevos en el Mar Rojo.

El Costa Favolosa fue nombrado en Trieste el 2 de julio. Costa anunció un nuevo pedido a Fincantieri de un barco de 132.500 toneladas y con capacidad para 4.938 pasajeros totales, el mayor buque de pasajeros italiano, que se entregará en octubre de 2014. El 9 de noviembre de 2011 el Costa Voyager (24.400 toneladas brutas y 927 pasajeros), un buque procedente de Iberocruceros, se unió a la flota de Costa. El 28 de diciembre el Costa Deliziosa emprendió una vuelta al mundo de 100 días de crucero: marcando de nuevo un gran hito en la historia de la Compañía.

El 2 de marzo de 2012 el Costa neoRomantica entró en servicio, después de la remodelación completa del Costa Romantica en los astilleros genoveses de San Giorgio del Porto. El 5 de mayo el Costa Fascinosa, gemelo del Costa Favolosa, fue entregado. El 5 de junio marcó el inicio oficial de las obras para duplicar la capacidad de Palacrociera gracias a la construcción de una segunda terminal de pasajeros.

Actualmente Costa Cruceros es la compañía número 1 de cruceros en Europa. La flota de Costa es la más grande de Europa: 14 barcos en servicio (+ 1 pedido), todos con bandera italiana, ofreciendo cada año la oportunidad de visitar unos 250 destinos distintos. Los buques de Costa Cruceros son embajadores en todo el mundo de la excelencia italiana, desde Asia hasta América: si se trata de comida y vino, diseño, muebles u obras de arte, hay un sin número de productos hechos en Italia que navegan por los mares de todo el mundo a bordo de la flota de Costa todos los días, siendo universalmente apreciados por los clientes internacionales de la compañía.

Desde abril de 2003 Costa Crociere SpA es miembro de Carnival Corporation & plc, la mayor compañía de cruceros en el mundo. Costa Crociere SpA también controla la marca AIDA Cruises – la compañía de

cruceros líder en Alemania con 9 barcos en servicio y 3 encargados - y la marca Iberocruceros - que opera con 3 naves en los mercados de habla hispana y portuguesa - con un total de 26 buques en servicio, a la espera de la llegada de 4 buques adicionales.